ПРОТОКОЛ № 2015-П8

заседания Межведомственного совета по рекламе

|  |  |
| --- | --- |
| 10 июля 2015 года | г. Минск |

*Форма: заочный опрос*

|  |  |
| --- | --- |
| О принятии Межведомственным советом по рекламе решения об оценке качества социальной рекламы  |  |

На основании заключения рабочей группы Межведомственного совета по рекламе (далее – Совет) от 30.06.2015 № 8-2015 о качестве социальной рекламы, Совет принимает следующее РЕШЕНИЕ:

1. Признать качество следующей социальной рекламы надлежащим с замечаниями и предложениями:
	1. «Зеленая экономика» (рекламодатель – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды) **(№ 27\_Минприроды\_Зеленая экономика\_ТВ)**.

*Замечания и предложения:*

в представленном виде рекламу рекомендуется размещать (распространять) на видеомониторах в торговых центрах, салонах общественного транспорта и т.д.

для размещения (распространения) рекламы на телевидении рекомендуется сократить ее продолжительность путем создания трех вариантов рекламы, для которых одинаковыми частями будут анимационные части (основная и концовка), а различными – видеосюжеты с должностным лицом, бизнесменом, мамой и дочкой.