ПРОТОКОЛ № 2016-П 21

заседания Межведомственного совета по рекламе

|  |  |
| --- | --- |
| 30 декабря 2016 года | г. Минск |

*Форма: заочный опрос*

|  |  |
| --- | --- |
| О принятии Межведомственным советом по рекламе решения об оценке качества социальной рекламы и этичности рекламы |  |

На основании заключения рабочей группы Межведомственного совета по рекламе (далее – Совет) от 23.12.2016 № 21-2016 о качестве социальной рекламы, Совет принимает следующее РЕШЕНИЕ:

1. Признать качество следующей социальной рекламы надлежащим с замечаниями и предложениями:
	1. «Изменение привычек на экологичные» (рекламодатель – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды) **(№ 1\_Минприроды\_Климат\_ТВ, № 2\_Минприроды\_Климат-2\_ТВ, № 3\_Минприроды\_Климат-3\_ТВ)**.

*Замечания и предложения:*

необходимо увеличить логотип рекламодателя социальной рекламы – Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.