ПРОТОКОЛ № 2016-П2

заседания Межведомственного совета по рекламе

|  |  |
| --- | --- |
| 8 февраля 2016 года | г. Минск |

*Форма: заочный опрос*

|  |  |
| --- | --- |
| О принятии Межведомственным советом по рекламе решения об оценке качества социальной рекламы  |  |

На основании заключения рабочей группы Межведомственного совета по рекламе (далее – Совет) от 30.06.2015 № 2-2016 о качестве социальной рекламы, Совет принимает следующее РЕШЕНИЕ:

1. Признать качество следующей социальной рекламы надлежащим предложением:
	1. «Зеленая экономика-2» (рекламодатель – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды) **(№ 7\_Минприроды\_Зеленая экономика-2\_ТВ)**.

*Предложение:*

Учитывая большое количество информации в рекламе, которая может быть воспринята полностью только при условии ее внимательного просмотра, а также в целях повышения ее эффективности, рекомендуется одновременно с размещением (распространением) рекламы на телевидении, организовать размещение (распространение) подобной интернет- и наружной рекламы (кадры с информацией являются полноценными макетами для наружной рекламы и интернет-рекламы в виде баннеров).